

Felhívás hazai vállalkozások Dubaji Világkiállításon való megjelenésének és az arab térségben való piacra jutásának előmozdítása céljából

A Dubaji Világkiállítás olyan egyedülálló lehetőséget kínál Magyarország számára, ahol országimázsunk építésén kívül lehetőségünk nyílik gazdasági együttműködések elősegítésére, kereskedelmi kapcsolatok fellendítésére, üzleti kapcsolatok fejlesztésére, valamint diplomáciai kapcsolatok ápolására és erősítésére is.

Az Expó fő témája: **összekötni az elméket, megteremteni a jövőt** („Connecting Minds, Creating the Future”), ezért az EXPO 2020 Magyarország Nkft., a HEPA Magyar Exportfejlesztési Ügynökség, valamint a Külgazdasági és Külügyminisztérium Export Növeléséért Felelős Helyettes Államtitkársága felhívást tesz közzé, hogy – a Nemzeti Exportstratégiával összhangban – minél több versenyképes hazai termék és szolgáltatás, magyar innováció, kis- és középvállalkozás, startup cég külpiazi megjelenését támogassa a Dubaji Világkiállításon. A felhívás célja lehetőséget nyújtani a hazai vállalkozások számára a nemzetközi bemutatkozásra, diplomáciai és üzleti kapcsolatok kialakítására, valamint a meglévő kapcsolatok elmélyítésére – összekötve ezzel nagyszerű elméket, hogy kiemelkedően jó nemzetközi együttműködések születhessenek a jövőben.














A **Perzsa-Öböl Menti Együttműködési Tanács (GCC) országai** – a világkiállítás helyszínét adó Egyesült Arab Emírségekkel egyetemben – **üzleti szempontból is egyre vonzóbb célterületet jelentenek**, hiszen az elmúlt évtizedekben erőteljes növekedést mutattak (mind a népesség, mind a GDP tekintetében), melyet elsősorban az olajexportnak köszönhetnek. A régió azonban – felismerve az olaj árának és keresletének való kiszolgáltatottságot – egyre inkább igyekszik más iparágakat erősíteni, és diverzifikálni a gazdaságát. Ezt elsősorban a jogszabályi keretek korszerűsítésével és a régió üzleti környezetének javításával segítik elő. Az olajból származó bevételeket egyre inkább nagyszabású infrastruktúra-fejlesztésekre, az építőiparra, a turisztika fellendítésére, pénzügyi szolgáltatásokra, valamint az egészségügyi és oktatási ágazatokba fektetik. Bár a Covid-19 világjárvány negatív hatással volt ennek a régiónak a gazdaságára is, az Egyesült Arab Emírségek, amely a leginkább diverzifikált gazdasággal rendelkezik, az elsők között profitálhat a globális makrogazdasági fellendülésből és az idegenforgalom újra indulásából, melyet csak tovább erősít, hogy a világkiállítás is Dubajban kerül megrendezésre.

Az ötévente megrendezésre kerülő expók a világ legfontosabb gazdasági és kulturális hatását kiváltó eseményei közé tartoznak. Az Expo 2020 Dubai **az első expó a MEASA régióban** (Közel-Kelet, Afrika, Dél-Ázsia), emiatt komoly érdeklődésre számítanak a szervezők az Öböl menti országokból, amely Magyarország számára is kiemelkedő lehetőség. Az Expo 2020 Dubai várhatóan **25 millió látogatót** vonz majd, **közel 200 országból**.

A Dubaji Világkiállítás **2021. október 1. és 2022. március 31. között** kerül megrendezésre. A minél fókuszáltabb megjelenés érdekében a szervezők az Expó 6 hónapos időtartamát ún. **Tematikus Hetekre** osztották fel. Várhatóan egy adott témához kapcsolódóan (pl. mezőgazdaság, egészségügy, város- és vidékfejlesztés, vízpar stb.) az összes üzleti és államigazgatási szereplő jelenléte elsősorban az adott témahétre koncentrálódik majd, a világ minden tájáról. A hazai vállalkozásoknak is ezen témahetek szerint érdemes időzíteniük a kiutazást.



| THEME WEEK | FOCUS AREAS | DATES |
|--|---|--------------------|
|  CLIMATE & BIODIVERSITY | <ul style="list-style-type: none">- Climate change- Disaster risk management- Circular and green economy- At-risk regions- Natural resource and biodiversity conservation | 3-9 Oct, 2021 |
|  SPACE | <ul style="list-style-type: none">- Space exploration- Governance and law- Space data and remote sensing | 17-23 Oct, 2021 |
|  URBAN & RURAL DEVELOPMENT | <ul style="list-style-type: none">- Cities and informal settlements- Service delivery (water, energy, waste, etc.)- Urban planning and infrastructure- Transportation- Integrated rural development | 31 Oct-6 Nov, 2021 |
|  TOLERANCE & INCLUSIVITY | <ul style="list-style-type: none">- Multiculturalism, co-existence and interfaith understanding- Indigenous communities and cultures- Accessibility (including people of determination)- Peace and security- Inclusive dialogue and responsible reporting (media and public forums) | 14-20 Nov, 2021 |
|  GOLDEN JUBILEE | <ul style="list-style-type: none">- Giving and humanitarianism- Environment and sustainability- Knowledge and empowerment- United Nations Sustainable Development Goals (UN SDGs) | 9-11 Dec, 2021 |
|  KNOWLEDGE & LEARNING | <ul style="list-style-type: none">- Future of education and work- Skills and TVET (technical and vocational education and training)- Informal education/knowledge systems | 12-18 Dec, 2021 |
|  TRAVEL & CONNECTIVITY | <ul style="list-style-type: none">- Digital connectivity- e-governance- Smart mobility- Supply chains and trade- Travel | 9-15 Jan, 2022 |
|  GLOBAL GOALS | <ul style="list-style-type: none">- Last mile delivery- Women and girls- Livelihoods and enterprise development | 16-22 Jan, 2022 |
|  HEALTH & WELLNESS | <ul style="list-style-type: none">- Healthcare systems- Health-tech (tele-medicine)- Community-led health delivery- Wellbeing and happiness | 30 Jan-5 Feb, 2022 |
|  FOOD, AGRICULTURE & LIVELIHOODS | <ul style="list-style-type: none">- Food systems- Food waste and safety- Value chains and smallholder farming- Food and nutrition security | 20-26 Feb, 2022 |
|  WATER | <ul style="list-style-type: none">- Water management- Oceans and ocean economies- Water-based ecosystems- WASH (water, sanitation and hygiene) | 20-26 Mar, 2022 |

CROSS-CUTTING THEMES



Youth



Women & Girls



Tech, Innovation and Creativity

Kiket céloz a felhívás?

Azon hazai üzleti szereplőket, melyeknek tevékenysége és profilja illeszkedik

- az Expó fő tematikájához (innovatív termékek és szolgáltatások, amelyek hozzájárulnak a fenntarthatósághoz – SDG);
- a Kormány általános politikai, gazdaságpolitikai, társadalompolitikai céljaihoz;
- a Nemzeti Exportstratégia 2019-2030 célkitűzéseire, relációs és ágazati fókuszához;
- valamint exportérettisége megfelelő, és export stratégiája, exportpiaci tervei az Öböl menti országok felé (is) irányulnak.



Mit nyújtunk a hazai vállalkozásoknak?

- Segítjük a nemzetközi piacra jutását és export lehetőségeinek feltérképezését.
- Segítünk külpiazi üzleti partnerek felkutatásában, üzleti találkozók előkészítésében.
- Összekötjük civil és szakmai szervezetekkel.
- Igény esetén aktuális külpiazi információkkal látjuk el.
- Belépőket biztosítunk számára az Expó területére, előre egyeztetett darabszámban.
- Megjelenési lehetőséget biztosítunk számára a Magyar Pavilonban.
 - Lehetőséget biztosítunk üzleti találkozók és egyéb rendezvények (tematikus nap, kisebb előadás, konferencia, panelbeszélgetés, workshop, termékbemutató stb.) szervezésére a Magyar Pavilon kb. 100 m2-es, mozgatható bútorokkal és a legmagasabb audiovizuális és informatikai technikával felszerelt B2B területén. A helyszín – alapvető berendezéssel, technikával és személyzettel – térítésmentesen áll a partnerek rendelkezésére. *
 - Lehetőséget biztosítunk promóciós filmek levetítésére, kiadványok elhelyezésére, szintén a Magyar Pavilon B2B területén.
 - Catering szolgáltatást nyújtunk – térítés ellenében – a Magyar Pavilon éttermének és bisztrójának kínálatából.
 - Lehetőséget biztosítunk a Magyar Pavilon állandó kiállításának megtekintésére.
 - Helyszíni asszisztenciát nyújtunk a Magyar Pavilonon belül.
- Lehetőség nyílik a témaheteknek az Expó által szervezett, központi szakmai és üzleti programjaihoz való csatlakozásra.
- Lehetőség nyílik más nemzeti pavilonok szakmai és üzleti programjaihoz való csatlakozásra.
- Lehetőséget biztosítunk az Expó szervezői által fejlesztett mesterséges intelligencia alapú üzleti partnerkereső szolgáltatásra, a B2B App-ra való regisztrációra. Az alkalmazásban az összes nemzet üzleti résztvevői és partnerei saját egyedi profilokat tudnak létrehozni, ezáltal az összes alkalmazásban regisztrált szervezetnek lehetősége nyílik a közvetlen kapcsolatfelvételre, személyes vagy online találkozók megszervezésére és a későbbi kapcsolattartásra is.
- Törekvésünk a Világkiállítás időtartama alatt Dubajban vagy Abu Dhabiban megrendezésre kerülő szakmai kiállításokon és szakvásárokon megjelenő hazai cégek, exportképes vállalkozások jelenlétét és imázsát tovább növelni az Expó és a Magyar Pavilon által nyújtott kiegészítő lehetőségek kihasználásával.
- Aktív segítséget nyújtunk a szervezésben és a logisztikai ügyintézésben (a helyi információk és sajátosságok ismerete alapján) az Expó nyitása előtti szakaszban és az Expó ideje alatt a helyszínen.

A jelentkezés menete:

Az Expón való üzleti megjelenésre jelentkezni egy **online regisztrációs kérdőív** kitöltésével nyílik lehetőség (bemutatta a javasolt innovációt/terméket/szolgáltatást, a vállalkozás gazdasági tevékenységét, pénzügyi helyzetét, növekedési terveit, stratégiai céljait, jelenlegi export tevékenységét és exporttal kapcsolatos céljait), a tervezett kiutazás előtt min. 60 nappal, de legkésőbb 2022. január 31-ig, az alábbi linken: <https://hepa.hu/dubaji-vilagkiallitas>

A sikeres előregisztrációt követően automatikus kapcsolatfelvétel történik az EXPO 2020 Magyarország Nkft. részéről, részletes tájékoztatást adva az Expó és a Magyar Pavilon nyújtotta lehetőségekről, majd a vállalkozással közösen kialakítva a leghatékonyabb megjelenési koncepciót.

* Minden jelentkező a kiutazásáról, szállásáról és kint tartózkodásáról önállóan köteles gondoskodni. A Magyar Pavilonban az alap berendezés részét nem képező egyedi berendezési tárgyak és extra technikai eszközök egyedi ajánlat alapján, térítés ellenében vehetők igénybe.