



## Design Management Díj 2022

# Kérdőív

### Alapadatok

#### 01 A CÉG / INTÉZMÉNY / SZERVEZET (TOVÁBBIAKBAN SZERVEZET) ADATAI

Szervezet neve:

Szervezet vezetőjének neve:

Postacím:

Telefon:

E-mail:

Honlap:

#### 02 A KAPCSOLATTARTÓ SZEMÉLY ADATAI

Név:

Munkakör / beosztás:

Telefon:

E-mail:

#### 03 AZ ALAPÍTÁS ÉVE:

#### 04 FŐ TEVÉKENYSÉG(EK):

#### 05 ALKALMAZOTTAK SZÁMA:

0-9

10-49

50-249

250-499

több, mint 500

#### 06 ÉVES FORGALOM (FT.):

50 millió alatt

50 és 250 millió között

250 millió és 1 milliárd között

1 milliárd fölött

Kérjük, hogy az alábbiakban a szervezet elmúlt három évére visszatekintve jelölje be válaszait, több válaszlehetőséget is megjelölhet.

## A designmenedzsment-szemlélet jelenléte

### 01 DESIGNTEVÉKENYSÉGEK ALKALMAZÁSA

#### termék

például: termékfejlesztés, felhasználói felületek

#### szolgáltatás

például: szolgáltatásfejlesztés, információs rendszerek

#### branding, arculattervezés, marketingkommunikáció

például: promóció / piaci megjelenés, vállalati kiadványok, kiállítások, logó, kommunikációs eszközök, weboldal, formaruha

#### vállalati környezet alakítása

például: építészeti, belsőépítészeti, portál, információs feliratok / táblák

#### designmenedzsment-szemlélet a vállalati kultúrában

például: szervezeti alapértékek, döntéshozatali folyamatok

#### egyéb:

---

---

---

### 02 KI VESZ RÉSZT A STRATÉGIAI (A) ÉS AZ EGYES/ESETI (B) DESIGNFELADATOKBAN?

#### / A STRATÉGIAI (DESIGN) FELADATOKBAN:

belső designszakemberek

belső manager

külső designmenedzsment-tanácsadó

#### egyéb:

---

---

---

#### // ESETI (DESIGN) FELADATOKBAN:

belső designszakemberek

külső designstúdió

külső ügynökség

külső designmenedzsment-tanácsadó

tervező hallgatók rendszeres bevonásával

#### egyéb:

---

---

---

**03 MENNYIRE TUDATOSUL A SZERVEZETI MŰKÖDÉS SORÁN A DESIGNFOLYAMATOKBAN REJLŐ LEHETŐSÉG?**

egyáltalán nem

szervezeti egység szintjén megjelenik

az egyes üzleti funkciókért felelős szakemberek tisztában vannak vele

az alkalmazottak többsége tisztában van vele

a vállalat vezetése elkötelezett a design iránt

**04 MENNYIRE ILLESZKEDIK AZ ÜZLETI FOLYAMATOKHOZ A DESIGNSZEMLÉLET?**

Kérjük, egy válaszlehetőséget jelöljön meg.

eseti szinten, egy-két alkalommal jelenik meg

nem végig, csak a fejlesztések késői fázisában jelenik meg

a fejlesztések kezdetén már megjelenik

az összes üzleti folyamatban megjelenik

**05 HOL, MILYEN SZINTEN (PL. VÁLLALATI ÉS MARKETINGTERVEKBEN) JELENIK MEG A DESIGNMÉNDZSMÉNT-SZEMLÉLET A SZERVEZETBEN?**

Kérjük, egy válaszlehetőséget jelöljön meg.

nem jelenik meg

egyéni projekt szintjén

különböző tevékenységekben

szinte az összes szervezeti tevékenységben

**06 MILYEN KOMPETENCIÁK ÁLTAL JELENIK MEG A DESIGNSZEMLÉLET A VÁLLALATI FOLYAMATOKBAN?**

nem alkalmaznak szakembereket, sem designeszközöket

designszakembert alkalmaznak

designeszközöket (pl. szoftvert) használnak

designmódszertant (pl. designgondolkodás, usability módszertan) alkalmaznak

**07 HOGYAN TERVEZIK A DESIGNTEVÉKENYSÉGHEZ SZÜKSÉGES FORRÁSOKAT?**

Kérjük, egy válaszlehetőséget jelöljön meg.

a vállalat működésébe stratégiailag integrálva, éves üzleti tervben

a fejlesztési folyamatokba integrálva – innovációval / termékfejlesztéssel összekapcsolva

egy-egy projektre elkülönítve

esetileg, a felmerülő igény szerint

**08** Milyen területeken jelentek meg a designszemlélet előnyei a szervezeti folyamatokban, működésben, tevékenységben?

Értékelés (1 - 5) (1 = kis mértékben, 5 = jelentős mértékben)	
Gazdasági haszon	
versenyképesség	
piacszerzés	
export	
forgalom	
piaci részesedés	
nyereség	
külső és belső kommunikáció	
image-brand	
Termék, szolgáltatás fejlesztése	
új termékek / szolgáltatások fejlesztése	
vásárlói tapasztalatszerzés	
termék használhatósága	
Vállalati folyamatok	
üzleti tervezés	
hatékonyság / termelékenység	
Belső szervezeti működés	
belső kommunikáció	
alkalmazotti motiváció	
létszám	
fenntarthatóság	

## Kötelező mellékletek, csatolt dokumentumok

Egy rövid, maximum 2000 karakter terjedelmű leírás, melyben megfogalmazza:

- Hogyan jelenik meg a designszemlélet a szervezet tevékenységében?
- Mondjon három okot, miért tartja díjazásra érdemesnek a szervezetet!

**Egyéb, a bírálást elősegítő dokumentációk:** a szervezet designmenedzsment-tevékenységét mélységében bemutató dokumentumok (ilyen lehet például: videoanyag max. 1,5 perc, infografika, fotódokumentáció, arculati kézikönyv, belső szabályzatok / folyamatábra, jelentések, termékkatalógus, iparjogvédelmi bejelentés lajstromszáma, publikációk, sajtómegjelenések, vállalati környezet bemutatása, felhasználói vélemények, díjak, egyéb elismerések stb.)

MELLÉKLETEK FELSOROLÁSA:

Válaszait köszönjük.

A személyes adatok kezelésére vonatkozó tájékoztató elérhető az alábbi oldalon: <http://www.sztnh.gov.hu/hu/adatvedelem>

A vonatkozó adatkezelési tájékoztatót megismertem (igenlő válasz esetén kérjük bejelölni)

Dátum:

(cégszerű aláírás)

Beküldési határidő:

2022. június 15., éjfélig



DESIGN  
MANAGEMENT  
DÍJ 2022  
Design Management  
Award 2022

